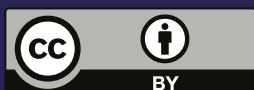


Rastreabilidade na Produção Agropecuária:

Uma Oportunidade Estratégica para o
Setor Empresarial



Esta obra está licenciada com uma Licença
Creative Commons Atribuição 4.0 Internacional.



A rastreabilidade na cadeia produtiva de alimentos no Brasil é uma peça fundamental para garantir a segurança alimentar, a transparência e a conformidade com critérios socioambientais, como o combate ao desmatamento. O processo tem avançado, mas ainda enfrenta desafios, como a necessidade de um marco regulatório robusto que assegure a segurança jurídica e promova a implementação eficaz de critérios socioambientais. Diante disso, o setor empresarial reconhece a urgência de um Sistema Nacional de Rastreabilidade e Certificação, capaz de monitorar de forma eficiente uma cadeia produtiva extensa e diversa, que muitas vezes atravessa diferentes estados e biomas. Outro desafio também é a sensibilização, de todos os elos da cadeia de suprimentos (do campo à mesa), sobre a importância da rastreabilidade.

A implementação de tecnologias inovadoras e a criação de um ambiente regulatório claro são passos fundamentais para aproveitar as oportunidades e garantir uma cadeia alimentar mais segura e transparente. Em suma, superar as lacunas e desafios na rastreabilidade da cadeia alimentar no Brasil requer esforços colaborativos entre o setor privado, o governo e outros stakeholders.

EXPECTATIVAS DO SETOR EMPRESARIAL EM RELAÇÃO AO GOVERNO SOBRE RASTREABILIDADE

Para que o Brasil possa se posicionar como líder global em monitoramento e rastreabilidade na produção agropecuária, o setor empresarial apresenta algumas expectativas-chave em relação à atuação governamental:

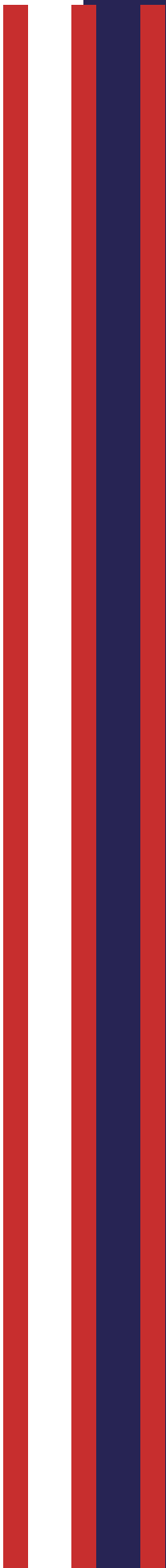
- Solução Nacional com Reconhecimento Global - Desenvolver uma plataforma nacional de rastreabilidade, com reconhecimento internacional, que seja de fácil aplicação e que aproveite os dados e sistemas já existentes, como CAR, CPF, GTA, e SISBOV.
- Ferramentas Didáticas e Adaptáveis - Criar ferramentas simples, intuitivas e adaptadas às particularidades regionais, como diferentes biomas e culturas, garantindo maior adesão e eficácia no campo.
- Período de Transição Adequado - Definir um cronograma de transição e adaptação que respeite as diferentes realidades regionais e setores produtivos, assegurando um processo gradual e sustentável.

- **Política Pública Abrangente de Rastreabilidade** - Estabelecer uma política pública que cubra toda a cadeia produtiva, da matéria-prima ao produto final, com requisitos mínimos de rastreabilidade e diretrizes mandatórias para cada etapa. Assegurando a transparência e confiabilidade nas informações sobre a origem dos produtos.
- **Investimentos em Tecnologia e Pesquisa** - Fomentar o desenvolvimento e a adoção de tecnologias avançadas, como o blockchain, para criar sistemas robustos de rastreabilidade que garantam transparência, segurança jurídica e eficiência na produção e distribuição.
- **Regulação de Tecnologias Avançadas** - Criar normas e diretrizes que regulamentem o uso de tecnologias avançadas para assegurar a rastreabilidade completa das cadeias produtivas.
- **Consolidação da Plataforma AgroBrasil +Sustentável** - Fortalecer a plataforma de tal forma que se torne referência em certificação ESG, válida para o mercado externo e interno, atestando que as propriedades cumprem os requisitos ambientais, sociais e de governança.
- **Monitoramento Individual de Animais** - Implementar um sistema de identificação e monitoramento individual de animais, assegurando a rastreabilidade total da produção pecuária.

RASTREABILIDADE: UMA OPORTUNIDADE DE NEGÓCIO

Para o setor empresarial brasileiro, a rastreabilidade vai além de uma exigência regulatória – trata-se de uma oportunidade estratégica. Ao implementar sistemas de rastreabilidade eficazes, as empresas não só garantem conformidade legal, mas também fortalecem a confiança do consumidor e agregam valor aos seus produtos, especialmente em mercados internacionais que exigem padrões elevados de transparência e sustentabilidade.

Além disso, a rastreabilidade possibilita a redução de riscos, aumento da eficiência operacional e otimização de recursos, fatores que impulsionam a competitividade do agronegócio brasileiro no cenário global.





www.cebds.org



PATROCÍNIO OURO



Knowledge grows